

Göteborg Film Festival Prisma 2025

Exponeringserbjudande



Göteborg Film Festival Prisma

Filmfestivalen för unga filmälskare 22 - 27 Oktober 2025

OM PRISMA

Under sex dagar i anslutning till höstlovet blir det filmfestival för unga filmälskare! Vi bjuder in barn mellan 2 och 11 år och föräldrar till en magisk filmfestival fylld med biovisningar, prova-på-aktiviteter och spännande gäster.

Programmet innehåller allt från höstens stora familjefavoriter och älskade klassiker till handplockade filmer från hela världen. Genom berättelser, perspektiv och världsbilder från olika kulturer får barnen chansen att se världen i ett nytt ljus.

Dagarna efter festivalen bjuds det även på gratis bio för barn och unga hos vår partner Nordstan.

Evenemanget arrangeras av Göteborg Film Festival som också står bakom Nordens största filmfestival. Organisationen är ideell och drivs utan vinstintresse. Alla intäkter används för att skapa en ännu bättre upplevelse för publiken.

MÅLGRUPP

Festivalen besöks av barn och unga med deras vuxna med geografisk hemvist i Göteborg och omnejd.

Antal besök: ca 13 000.

Målgruppen har ofta ett stort intresse för kultur i olika former, olika barnaktiviteter och givetvis film.

FESTIVAL INNEHÅLL

Premiärvisningar av årets stora kommande barnfilmer!

Barnfilmer från hela världen.

Prismas hederspris delas ut under invigningsgalan till någon med stor betydelse för barns filmkultur.

Pyjamasbio för de minsta, med frukost.

Gratis prova-på filmaktiviteter för barn.

Besök från spännande gäster. Till årets festivalen kommer exempelvis IJustWantToBeCool!



Filmen från 2024 års festival hittar du [HÄR](#)

"En prisma samlar, bryter och sprider ljus i regnbågens alla färger. Vi tycker det är en stark symbol både för filmen i sig och för den mångfald vi tycker är extremt viktig att erbjuda barn och unga på filmområdet. Idag växer barn upp i en komplex och global värld, samtidigt som filmutbudet är otroligt begränsat och likriktat. Göteborg Film Festival Prisma breddar berättelsen om världen vi lever i och stärker barns egen röst, kreativitet och förmåga till källkritik."

Pia Lundberg, Konstnärlig ledare för Göteborg Film Festival.

Annonsera digitalt

Digital närvaro i våra kanaler är ett bra sätt att få synlighet hos vår målgrupp och våra festivalbesökare. Inför och under festivalen är detta den plats besökarna vänder sig för aktuellt program, relaterad information samt för att köpa biljetter.

Det finns två olika platser att synas på i våra digitala kanaler:

- I vår check-out efter att man köpt biljetter.
- På Göteborg Film Festivals redaktionella sida.

Pris:

Prismas förstasida eller Check Out:

Sept - Oktober **10000 kr**

Prismas förstasida och Check Out:

Sept - Oktober **15 000 kr**

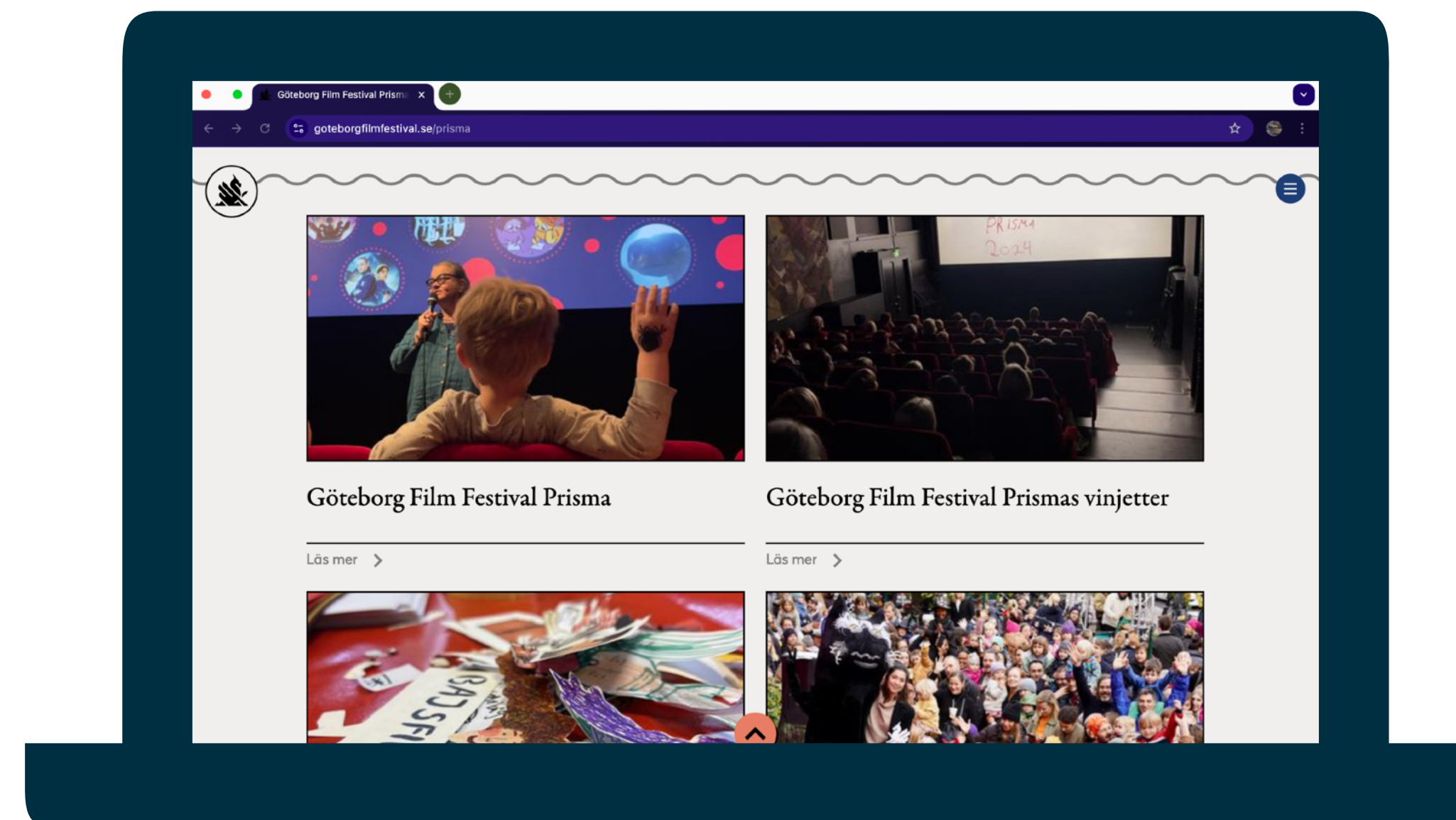
Festivalen är inte momspliktig.

Specifikationer för annonsmaterial

- Prismas förstasida: 1920 x 384 px & 720 x 476 px (obs skickas båda formaten)
- Check Out: 443 x 240 px
- Annonsen levereras i jpg eller gif, max 2 mb.
- Glöm inte att skicka med destinations URL - dit vi ska skicka er annons.

Deadline för material:

1 Vecka innan publicering



Under Prisma 2024 hade hemsidan över 100 000 besök.

Annonsera i vårt nyhetsbrev

Göteborg Film Festivals nyhetsbrev skickas ut till ca 60 000 prenumeranter och har en öppningsfrekvens på ca 65%.

Pris per utskick:

Annonssformat 560 x 300 px

10.500 kr

Vid närvaro i mer än ett utskick ges en rabatt om 50% på kommande annons (detta erbjudande avser Göteborg Film Festival Prisma).

Annonsspecifikationer:

Mått (B x H): 560px x 300px

Filformat: jpg eller gif, max 1 mb

Glöm inte skicka med destinations URL – dit vi ska länka er annons

Deadline för material:

1 Vecka innan publicering

Leverans av material:

Maila till: mateo.bergil@goteborgfilmfestival.se



Festivalen är inte momspliktig.

Andra exponeringsmöjligheter

Sampling & giveaways

Det finns flera extra välbesökta tillfällen under festivalen som är utmärkta för giveaways under festivalen, till exempel:

- Pyjamasbio (frukost)
- Fredagsbio (snacks och enklare mat, korv eller tacos)
- Galainvigningen
- Filmvisningar på Biopalatset

Rörligt material

Reklamfilmer kan visas före filmvisningar under festivalen. Det finns även möjlighet att visa rörligt material på våra digitala skärmar i biosalongernas foajéer.

Festivalarmband

Er logotyp kan tryckas på våra festivalarmband och synas under hela festivalperioden.



Kontakta oss för mer info och priser.

Festivalen är inte momspliktig.

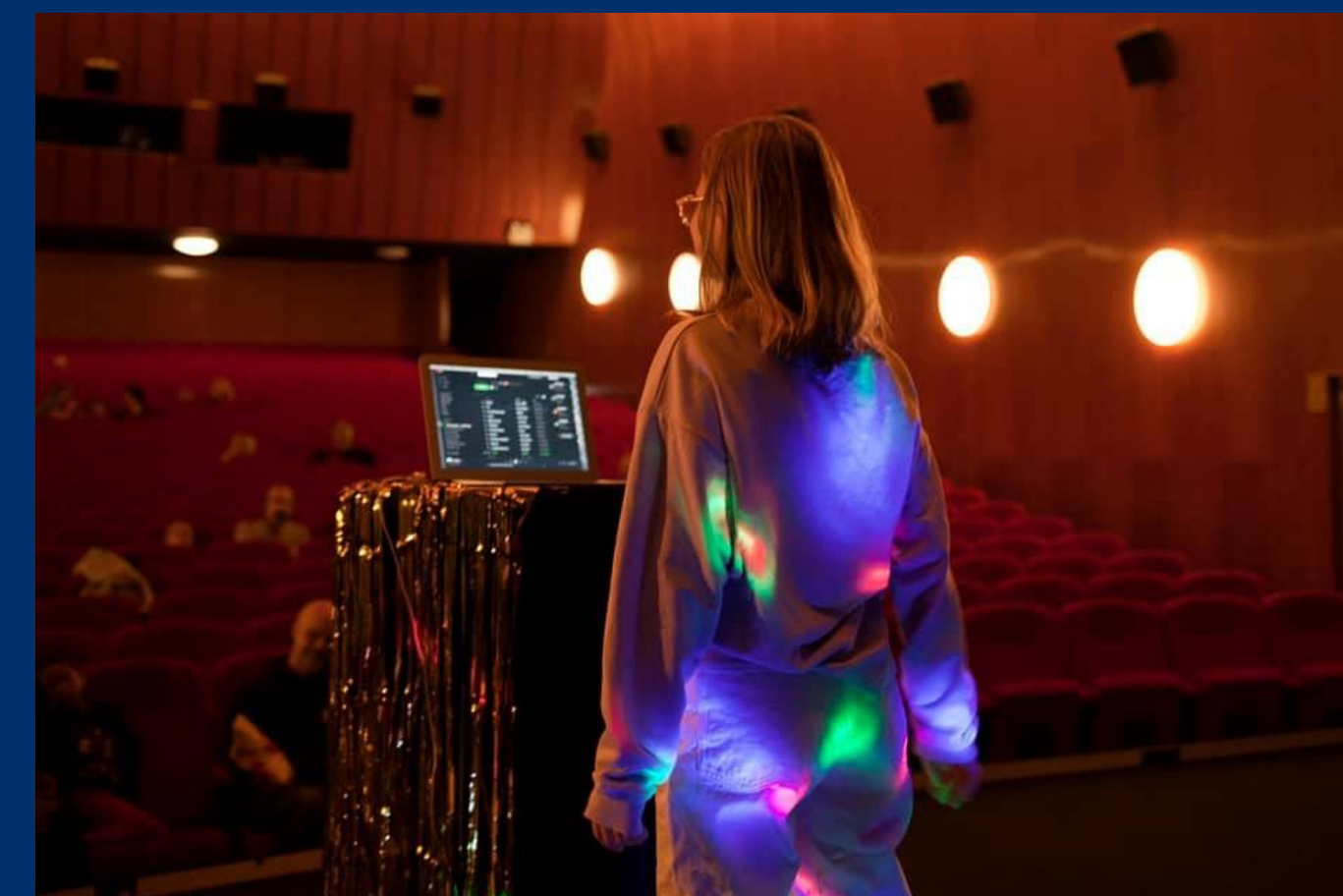
Bli samarbetspartner för Göteborg Film Festival Prisma

Skulle ni vara intresserade av att engagera er, och synas mer i samband med Göteborg Film Festival Prisma? Hör av er så kan vi berätta om vilka möjligheter som finns till partnerskap.

Festivalen arbetar med ett antal organisationer och kommersiella företag på olika nivåer och i olika hög engagemangsgrad; Både under Göteborg Film Festival Prisma, men även under Göteborg Film Festival i januari.

Som partner kan du få både aktiveringsrättigheter under festivalperioden och skräddarsydd synlighet. Men vi kan också skapa långsiktiga projekt tillsammans för att aktivera er under en längre period om ni skulle önska ett större engagemang.

Hör av er till oss berättar vi mer om vad det finns för möjligheter
Maila: kim.nilsson@goteborgfilmfestival.se



Göteborg Film Festival Prisma

<https://goteborgfilmfestival.se/prisma>

Kontakt

Mateo Cabrejas Bergil - Mediesäljare

Direktnummer: +46313393015

E-post: mateo.bergil@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof palmes plats 1

413 04 Göteborg

Sverige

Obs allt annonsmaterial levereras direkt till:

mateo.bergil@goteborgfilmfestival.se

Säkerställ att du fått en bekräftelse på mottaget material

